

鈴鹿市が無料でバックアップ!!

# 地場産品EC販売強化プロジェクト 参加事業者 募集

この度、鈴鹿市ではEC(電子商取引)を活用した地場産品販売強化プロジェクトを下記概要の通り実施いたします。本プロジェクトは、コロナ禍で経済が停滞する中、市内事業者のみなさまに対し、EC販売強化を通じて支援することを目的としています。つきましては、希望される事業者を募集いたしますので、是非、ご参加ください。

## 〔プロジェクト概要〕

### 📷 プロカメラマン、ライターによる写真撮影とテキスト作成

自社商品5点まで写真撮影し、商品説明テキストを作成します。写真とテキストは自社ECサイトやふるさと納税返礼品(登録済、新規登録希望共)に活用できます。詳しくは裏面をご覧ください。

### 🌐 鈴鹿市の地場産品を集約したポータルサイトへの掲載

事業者及び地場産品を集約したポータルサイトを開設し、撮影した写真やテキストを掲載します。

📷 Instagram、Facebook等のSNSを活用しポータルサイトをPRします。

📄 三重県内に配布する無料情報誌にQRコードを掲載しポータルサイトをPRします。

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

### 📖 地場産品パンフレットへの掲載

鈴鹿市が地域内外にて行う魅力発信事業にて活用するパンフレットに掲載します。

※パンフレットへの掲載について12月23日までに撮影の依頼を行った商品に限ります。

ECはじめるなら今!

100社  
限定

※先着順となります

〔 募集期間 〕 令和3年10月1日(金)~令和4年1月27日(木)

※100社に達した場合、期間内であっても、募集を終了します。

〔 参加費 〕 無料

〔 支援対象事業者 〕

地場産品基準\*を満たしている商品を取り扱っていること

ネット環境が整っていること

事業所が鈴鹿市にあること

自社ECサイトを開設済・開設を予定している。  
または、ふるさと納税返礼品に登録済・登録を予定している方

地場産品基準って??

- ☑ 鈴鹿市で製造および加工を行っている商品
- ☑ 原材料が鈴鹿産である商品 etc.

詳細はこちらを  
チェック!

ご不明な点は電話にて  
ご連絡ください



お問い合わせ

株式会社中広 Bellve club編集室内 EC事業拡大受付窓口  
鈴鹿市神戸1丁目10番10号

TEL 059-373-4400

〔 対応時間 〕  
月~金9:30~17:00

# 今EC事業を始めるメリットは？

## コロナ禍におけるEC事業の変化 **EC事業が急速成長中!!**

ここ数年、頻繁に聞くようになったEC（電子商取引）とは、PCや携帯・タブレットなどの電子的な情報通信によって、サービスを売買したり分配したりすること意味します。分かりやすい言葉を使うとネットショッピングです。EC事業は、コロナ禍の巣ごもり需要、キャッシュレス決済の普及、高齢者の利用率増加により、ここ2年で急速に成長しています。

### POINT 伸びている **3つの理由**

**巣ごもり  
需要**

**キャッシュレス  
決済**

**高齢者の  
EC利用**

2021年の通販・EC市場の規模は前年比10.1%増の15兆1127億円、2022年度もさらに拡大するとされています。これらの予想は、さまざまな自粛で消費マインドが上がる一方で、外出制限で消費活動を行えないことからECを利用した購買で消費マインドを消化する方法へ経済がシフト（巣ごもり需要）。スマートフォン・タブレット普及によるEC端末の高齢者使

用率上昇。キャッシュレス決済のポイント還元やサービスにより利用者が増えることで、ネットを介した決済方法に対するお得感と慣れが大きくな要因があがっています。

参照：※経済産業省「電子商取引に関する市場調査の結果を取りまとめました」



## 写真とテキストはふるさと納税返礼品にも活用できます

# 1 コロナ禍における「ふるさと納税の変化」

総務省は2021年7月30日、ふるさと納税の令和2年度受入額が約6,725億円で、前年度から約1.4倍の増加となったことを公表しました。また受入件数は約3,489万となり、約1.5倍増えています。コロナ禍の巣ごもり需要で、ふるさと納税の利用者および、利用額が増えたことが顕著になっています。

鈴鹿市が利用しているふるさと納税ポータルサイト「さとふる」が実施したアンケート結果は、下記のとおりです。

# 2 2019年4月～9月と比較した2020年寄付額の変化は、約半数の自治体が「**昨年対比150%以上**」と回答

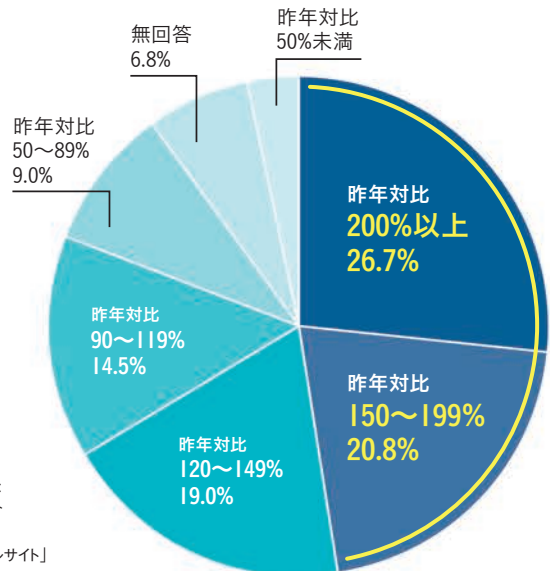
変化率は順に「昨年対比200%以上(26.7%)」「150～199%(20.8%)」「120～149%(19.0%)」と続き、コロナ以降でふるさと納税の利用が大きく伸びていることがわかります。

### POINT 寄付額は **1.5倍以上!**

参考資料

※調査概要/実施期間：2020年10月16日～2020年10月27日手法：インターネット調査/実施機関：株式会社さとふる/対象：ふるさと納税サイト「さとふる」で取り扱う221自治体、ふるさと納税サイト「さとふる」で取り扱う677事業者

●総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果(令和3年度実施)」●総務省「ふるさと納税ポータルサイト」



## ふるさと納税返礼品に

### 新規登録をお考えの方

ふるさと納税返礼品への登録にあたり、費用や手数料は一切、掛かりません。また、本プロジェクトで撮影する画像やテキストを活用すると手間も省けます。新規登録については鈴鹿市がサポートいたしますので、是非、本プロジェクトにご参加いただき、ふるさと納税返礼品にご登録ください。

### 登録済みの方

現在、掲載している返礼品の画像やテキストを入れ替えたい、新しい返礼品を追加登録したい。本プロジェクトで撮影する画像やテキストを活用できますので、是非、本プロジェクトにご参加ください。